



Overzicht actiepunten project Arbeidsmarktbeleid LvC

Versie: 19 november 2008

Toelichting

1. Dit overzicht is tot stand gekomen op basis van suggesties die zijn gedaan door de sleutelfiguren tijdens de consultatieronde. De streefbeelden en doelen zijn afkomstig uit de concept-visienota *Samen werken, samen doen*.
2. De deelnemers aan de brede expertmeeting op 22 januari 2009 worden verzocht om nog actiepunten aan te dragen (divergeren)
3. Op 22 januari gaan we het aantal actiepunten terugbrengen, zodat we de meest effectieve actiepunten overhouden (convergeren).

Streefbeeld 1 De onderwijskwaliteit in de regio Land van Cuijk is buitengewoon hoog

Doel 1.1.1 Leerlingen (en hun ouders) hebben al op de basisschool inzicht in hun individuele talenten en vaardigheden

- 1 1.1.1.1 Er komt een pilot bij een basisschool om in de individuele talenten en karaktereigenschappen van leerlingen van groep 8 in beeld te brengen (bijv. via de SIMA-methode, zie www.nimb.nl)

Doel 1.1.2 De kwaliteit van de opleidingen sluit aan bij de vraag van ondernemers

- 2 1.1.2.1 Er komt een kwaliteitstoets voor opleidingen, die wordt opgesteld door onderwijs en bedrijfsleven gezamenlijk
- 3 1.1.2.2 Er komt een campagne om oudere werknemers uit de sector techniek om te scholen tot docent.
- 4 1.1.2.3 Er komt een programma 'permanente educatie docenten'
- 5 1.1.2.4 Leraren gaan 'stage lopen' bij bedrijven
- 6 1.1.2.5 Er komt een innovatieprogramma voor het onderwijs

Doel 1.1.3 Er bestaat inzicht in het arbeidsmarktperspectief van de verschillende sectoren

- 7 1.1.3.1 Jaarlijks wordt per sector het arbeidsmarktperspectief voor de korte, de lange en de middellange termijn in kaart gebracht.

Doel 1.1.4 Het bedrijfsleven levert zelf een actieve bijdrage aan de invulling van de opleidingen

- 8 1.1.4.1 Bedrijven maken een interne inventarisatie onder ervaren werknemers, die een deel van hun werktijd willen invullen met het geven van onderwijs.
- 9 1.1.4.2 Onderwijsorganisaties brengen in beeld op welke wijze binnen hun opleidingen behoefte bestaat aan onderwijsgevendend vanuit de praktijk.

Doel 1.1.5 Professionals (in het onderwijs) hebben de ruimte om hun werk goed te doen

- 10 1.1.5.1 Er wordt onderzoek gedaan naar de behoefte van professionals in de semi-publieke sector om meer ruimte krijgen en om de mogelijkheden administratieve uren te verminderen.

Doel 1.1.6 De combinatie leren en werken is gemeengoed

- 11 1.1.6.1 Per opleiding wordt bekeken of meer praktijk (werken) meer toegevoegde waarde heeft.
- 12 **1.1.6.2 Het laatste leerjaar van de opleiding wordt het eerste werkjaar in een bedrijf.**
- 13 1.1.6.3 Er worden leer-werkarrangementen ontwikkeld zowel voor studenten als werkzoekenden

Doel 1.1.7 Leven lang leren wordt overal toegepast

- 14 1.1.7.1 In Persoonlijke Opleidingsplannen (POP) worden voor werknemers afspraken gemaakt over het aantal uren per jaar dat wordt besteed aan scholing.

Doel 1.1.8 Stages van leerlingen hebben toegevoegde waarde

- 15 1.1.8.1 Er komt een regionaal stagebureau
- 16 1.1.8.2 Bij elke stage worden afspraken gemaakt met het betreffende bedrijf of instelling over de te bereiken resultaten voor de stagiaire en voor het bedrijf.

Doel 1.1.9 Land van Cuijk heeft een passende onderwijsinfrastructuur

- 17 1.1.9.1 Er komt een onderzoek naar de haalbaarheid om een hbo-instelling techniek in de regio te vestigen.
- 18 1.1.9.2 Er komt in de regio een lerarenopleiding techniek
- 19 1.1.9.3 Er komen meer VMBO-vakscholen (zie Platform Betatechniek)

Doel 1.1.10 Er wordt duurzaam in leerlingen geïnvesteerd

- 20 1.1.10.1 Onderwijsinstellingen stellen talentcoaches aan.
- 21 1.1.10.2 Het aantal voortijdig schoolverlaters wordt teruggebracht (zie Lissabon-akkoord)
- 22 1.1.10.3 Scholen verleggen hun focus van 'het behalen van een startkwalificatie' naar 'het vinden van een plek op de arbeidsmarkt'
- 23 1.1.10.4 Sociale vaardigheidstrainingen maken standaard deel uit van het opleidingsprogramma

Streefbeeld 2 Het Land van Cuijk is een voorbeeldige regio om te kunnen ondernemen

Doel 2.1.1 Er bestaat inzicht in de (toekomstige) arbeidsbehoeften van de bedrijven

- 24 2.1.1.1 Er komt een regionale profielenbank en scholingsvraag
- 25 2.1.1.2 Er komen regionale opleidingen voor werkzoekenden gericht op de 'tekortsectoren'

Doel 2.1.2 Leerlingen hebben een correct beeld van het type werk dat in de verschillende bedrijfstakken wordt verricht

- 26 2.1.2.1 Organiseer frequent een kennismakingsfestival voor ouders
- 27 2.1.2.2 Maak inzichtelijk wat de verdiensten zijn per bedrijfstak en per opleidingsniveau
- 28 2.1.2.3 Organiseer jaarlijks een 'Dag van de Techniek', waarbij bedrijven de ramen en deuren opengooien
- 29 2.1.2.4 Laat oud-leerlingen in scholen iets vertellen over hun ervaringen
- 30 2.1.2.5 Laat (basis)-scholen excursies naar bedrijven organiseren

Doel 2.1.3 Bedrijven en instellingen zorgen voor een sterk imago van hun organisatie en de regio

- 31 2.1.3.1 Breng reeds lopende initiatieven voor imagoverbetering in beeld en bundel deze
- 32 2.1.3.2 De regio initieert samen met bedrijven en instellingen een gezamenlijke imagocampagne
- 33 2.1.3.3 Stel voor elke bedrijfstak een ambassadeur aan die trots door de regio loopt
- 34 2.1.3.4 Bedrijven die een eigen productieproces hebben laten dit aan klanten zien
- 35 2.1.3.5 Er komt een mediacampagne ter verbetering van het imago van de leraar
- 36 2.1.3.6 Er komt een mediacampagne ter verbetering van het imago van het werk in de zorgsector

Doel 2.1.4 Hindernissen voor buitenlandse werknemers zijn weggenomen

- 37 2.1.4.1 Roep een loket voor buitenlandse werknemers in het leven
- 38 2.1.4.2 Neem elke buitenlandse werknemer individueel bij de hand en zorg voor persoonlijke begeleiding
- 39 2.1.4.3 Zorg t.b.v. buitenlandse werknemers voor adequate voorzieningen, zoals huisvesting
- 40 2.1.4.4 Buitenlandse werknemers leren de Nederlandse taal binnen werktijd

Doel 2.2.1 Bedrijven zorgen voor uitstekende arbeidsvoorwaarden

- 41 2.2.1.1 Elk jaar wordt een prijs uitgelooft voor het beste bedrijf (om er te werken)
- 42 2.2.1.2 Werkgevers krijgen de gelegenheid om zich te scholen in 'goed werkgeverschap'

Doel 2.2.2 Werkgevers investeren in hun oudere werknemers

- 43 2.2.2.1 Elk bedrijf neemt in zijn HRM-plan een passage op over het investeren in oudere werknemers
- 44 2.2.2.2 Oudere werknemers worden ingezet om jongeren te begeleiden
- 45 2.2.2.3 Het wordt voor oudere werknemers aantrekkelijk gemaakt om langer in dienst te blijven
- 46 2.2.2.4 Start een campagne om het imago van oudere werknemers te verbeteren

Doel 2.2.3 Werknemers werken meer uren

- 47 2.2.3.1 Er komt een landelijk onderzoek naar de aspecten die verhinderen dat mensen meer uren willen werken

Doel 2.2.4 Het aantal niet uitkeringsgerechtigden zonder baan is sterk afgenomen

- 48 2.2.4.1 Er komt een landelijk onderzoek naar de aspecten die verhinderen dat NUGgers betaalde arbeid ambiëren
- 49 2.2.4.2 Er komt een nuggers-project gericht op 'tekortsectoren', waarbij mensen die reeds werkzaam zijn in de betreffende sector potentiële werknemers aandragen uit hun eigen netwerk

Doel 2.3.1 Er is voor laag- en ongeschoolde arbeidskrachten voldoende werk

- 50 2.3.1.1 Creëer, voor zover de markt die niet biedt, maatschappelijk nuttige banen voor laag- en ongeschoolde arbeidskrachten

Doel 2.3.2 Bedrijven zijn actief aan de slag met innovatie van hun producten en processen

- 51 2.3.2.1 Organiseer een jaarlijkse prijsvraag voor het meest innovatieve product
52 2.3.2.2 Stimuleer innovatie door middel van een innovatiefonds

Doel 2.3.3 De overheid heeft het aantal regels en procedures teruggebracht tot het minimaal noodzakelijke

- 53 2.3.3.1 Open een meldpunt overbodige regels en procedures
54 2.3.3.2 Benoem een onafhankelijke commissie die de voorstellen van een dwingend advies voorziet
55 2.3.3.3 Benoem een ombudsman voor de regio, speciaal voor ondernemers

Doel 2.3.4 De sterke punten van de regio Land van Cuijk zijn benoemd en het imago van de regio is verbeterd

- 56 2.3.4.1 Maak op basis van het project beeldenstorm 2025 een duidelijke keuze t.a.v. de sterke punten

Doel 2.3.5 Het vestigingsklimaat is concurrerend ten opzichte van de andere regio's

- 57 2.3.5.1 Onderzoek vraag en aanbod op de woningmarkt en neem de zwakke punten weg
58 2.3.5.2 Er komt een onderzoek naar de motieven waarom jongeren de regio verlaten en niet terugkeren
59 2.3.5.3 Breng de (toekomstige) behoeften aan bedrijventerreinen en kantoorlocaties in beeld
60 2.3.5.4 Verbeter de ov-structuur en maak het gebruik gratis

Streefbeeld 3 Elke inwoner in het Land van Cuijk neemt op een zinvolle manier deel aan de samenleving

Doel 3.1.1 Elke niet werkende werkzoekende wordt door middel van maatwerk naar de arbeidsmarkt toe geleid

- 61 3.1.1.1 Er komt een regionale vacaturebank
62 3.1.1.2 Jobcoaches worden ingezet voor adequate begeleiding van (her)starters op de arbeidsmarkt
63 3.1.1.3 Buddy's worden ingezet ten behoeve van voortijdig schoolverlaters
64 3.1.1.4 Er komt een risicofonds waar werkgevers een beroep op kunnen doen om bepaalde doelgroepen in dienst te nemen
65 3.1.1.5 Organiseer voor probleemjongeren een 'maatjesproject', waarbij succesvolle mensen in de regio een rol spelen

Doel 3.1.2 Werknemers die dreigen uit te vallen hebben één-op-één ondersteuning

- 66 3.1.2.1 Er komt een regionaal interdisciplinair mobiliteitscentrum dat uitgaat van de menselijke maat zowel in relatie tot werkzoekenden als met betrekking tot bedrijven (naar het voorbeeld van het MobiliteitsCentrum Automotive)
67 3.1.2.2 Omscholingsprojecten worden opgestart gericht op de 'tekortsectoren'

Doel 3.2.1 Elke betrokkene ontvangt een op maat gesneden sociaal activeringsaanbod

Streefbeeld 4 Slagkracht als noodzakelijke voorwaarde

NB xx = flankerende actiepunten, die we nu buiten de prioriteringsdiscussie houden.

Hoofddoel 4.1 De samenwerking tussen de gemeenten in het Land van Cuijk is verder verbeterd en geïnstitutionaliseerd.

- xx 4.1.1 Gemeenten verbeteren de integrale samenwerking tussen sociale zaken (ISD), economische zaken en sociale zaken en welzijn
- xx 4.1.2 De nieuwe samenwerkingsvorm met werkmaatschappijen wordt twee jaar na invoering geëvalueerd

Doel 4.2.1 De samenwerking krijgt concreet vorm op basis van het actieprogramma van dit project

- xx 4.2.1.1 We kunnen op dit moment nog geen concreet doel formuleren, omdat de wijze waarop de samenwerking tussen de verschillende partners gestalte moet krijgen afhangt van de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden die een op te richten Arbeidsmarktforum dient te krijgen bij de uitvoering van de actiepunten. Wanneer de actiepunten zijn uitgeschreven, zal dit doel 4.2.1 worden opgesteld. Het projectteam zal ondertussen wel zijn gedachten laten gaan over theoretisch mogelijke vormen.

Doel 4.2.2 Er worden heldere keuzes gemaakt met betrekking tot bovenregionale samenwerking (op het gebied van de arbeidsmarkt)

- xx 4.2.2.1 Er komt een bedrijfsverzamelgebouw waarin cwi/uwv en gemeenten als één organisatie naar buiten toe kenbaar zijn

Doel 4.2.3 Er is een regionaal kenniscentrum arbeid en samenleving

- xx 4.2.3.1 Ondernemers krijgen ondersteuning bij de opstelling van hun HRM-beleid
- xx 4.2.3.2 Het kenniscentrum zorgt voor het verzamelen en bijhouden van de gegevens die nodig zijn voor het monitoren van de voortgang van de actiepunten

Doel 4.3.1 De financiële middelen die nodig zijn voor het uit te voeren actieprogramma van dit project komen uit een fonds dat wordt gevuld met bedragen die door belanghebbenden worden gevoteerd

- xx 4.3.1.1 Er komt een fonds waarbij alle partners geld doneren vergelijkbaar met het O&O-fonds.

Doel 4.3.2 De rijksoverheid geeft de regio Land van Cuijk de juridische ruimte om Wwb-middelen zonder beperkingen in te zetten.

- xx 4.3.2.1 Er wordt een overleg georganiseerd met het ministerie van sociale zaken en werkgelegenheid over dit actieprogramma en de bijdrage die het ministerie daaraan geven.
- xx 4.3.2.2 Er wordt een overleg georganiseerd met het ministerie van onderwijs en wetenschappen over dit actieprogramma en de bijdrage die het ministerie daaraan geven.
- xx 4.3.2.3 Er wordt een overleg georganiseerd met het ministerie van economische zaken over dit actieprogramma en de bijdrage die het ministerie daaraan geven.

Hoofddoel 4.4 De regio krijgt alle steun van de provinciale en de rijksoverheid

Op basis van dit actieprogramma worden afspraken gemaakt met de hogere overheden over de inbreng van hen in dit project